

SALON X: KAPPERSHUIS DE VRIES



Met de winter in aantocht worden het moeilijke tijden voor mooie, glanzende lokken. Vooral krullen moeten het ontgelden wanneer het koudste seizoen met haar statische lucht en temperatuurwisselingen het laatste beetje vocht uit ons weerbarstig haar trekt. De redactie besloot daarom dat het tijd was voor een focus op krul en trok naar - what's in a name? - Winterswijk, waar Jeroen de Vries van Kappershuis de Vries ons alles kon vertellen over zijn krullenspecialisme. Jeroen is namelijk de Nederlandse vertegenwoordiger van het succesvolle Curlsys, een gepatenteerd systeem voor het knippen van krullen. Het brein achter dit systeem is de bevrogen Schot Brian McLean, ooit vergeleken met Steve 'Apple' Jobs vanwege zijn innoverende en technische aanpak. Samen met zijn Oostenrijkse vrouw en zakenpartner Waltraud was McLean ook van de partij in de luxe salon van Jeroen.

mijn daarvoor speciaal ontwikkelde schaar. Het was de eerste keer dat er een dergelijk patent uitgegeven werd. Inmiddels heb ik het concept

rustiger wilt. Elk jaar komen er meer Curlsys-technieken bij, zo heb ik op basis van de huidige trends net twee nieuwe varianten ontworpen."

"Het eerste wat we vragen tijdens de seminar is: 'Wat is een krul?' In al die jaren heeft nog geen enkele kapper het goede antwoord gegeven."

uitgebreid tot 36 verschillende knip-technieken, die op allerlei haarsoorten toegepast kunnen worden. Zo is er een techniek waarbij je het haar de ene keer in krul kan dragen, en de andere keer steil. Of een techniek die juist wat krullen en volume uit het haar haalt voor de klant die het iets

Hoe is de samenwerking tussen Curlsys en Kappershuis de Vries ontstaan en wat houdt de samenwerking precies in?

Jeroen: "Ik was één van de eerste Nederlandse kappers die Curlsys aangeleerd kreeg. Ik was gelijk verkocht en hield intensief contact met Brian en Waltraud om me te blijven ontwikkelen op het gebied van zijn techniek. Toen ik uiteindelijk de kapsalon van mijn opa overnam ben ik een samenwerking met Brian aangegaan. Vijf van mijn tien werknemers zijn naast mijzelf gespecialiseerd in Curlsys. Vanuit het hele land komen klanten naar onze salon toe om krullen in het haar te laten knippen. Ook nu is het namelijk nog echt een gat in de markt: de kappersbranche is nog steeds voornamelijk georiënteerd op steil haar."

"Al zeven jaar verzorgt Kappershuis de Vries ook tweedaagse Curlsys-seminars voor andere salons. Vaak horen we van collega's uit de branche dat klanten in hun salon speciaal vragen of ze Curlsys kunnen knippen. Veel kappers horen op deze manier over het concept en willen er deel van uit maken. Zo komen ze bij ons terecht. Ik ben dankzij de nauwe

samenwerking met Brian uitgegroeid tot het aanspreekpunt en de distributeur van Curlsys in Nederland. De seminars zijn alleen via Brian of mij te boeken en worden ongeveer tien keer per jaar georganiseerd, meestal in mijn salon maar we houden ook privésessies op locatie."

zal je verbazen, maar in al die jaren heeft nog geen enkele kapper het goede antwoord gegeven. Een krul is niet één haar, maar een bepaalde beweging van een bundel haren. We laten de kappers 'haar' echt begrijpen voordat ze met de technieken aan de slag gaan. Ook adviseren we ze

"We zijn er niet om trends te verkopen maar richten ons puur op educatie: hoe krijg je dikke vette krullen?"

Brian: "Waltraud en ik zijn altijd samen met Jeroen aanwezig bij de seminars. Voor de seminars verzorgen we 'trainingheads' en live modellen voor de kappers en naast de

welke van de producten die aan hun kapsalon verbonden zijn het beste resultaat zullen leveren in combinatie met Curlsys. We hebben behalve een scharenlijn geen eigen productlijn,

hangt. Kappers kunnen de techniek op hun eigen manier inzetten, op basis van de behoefte van de klant. Op deze manier leent het concept zich voor meerdere invullingen: naturel of juist wat op dat moment 'in' is. Brian en ik leveren met Curlsys een neutrale, tijdloze techniek die niet leunt op allerlei opsmuk maar waarbij het draait om doelgericht resultaat. Wassen, knippen, diffusen, zo simpel is het."

Kun je iets vertellen over de toekomstplannen?

Brian: "In januari lanceren we een nieuw communicatieconcept, met als één van de kernpunten een nieuwe website. Op deze site zal in drie talen informatie te vinden zijn voor zowel kappers als consumenten, zoals een register met daarin alle salons die de Curlsys-masterclass hebben gevolgd. Ook krijgen we een nieuw logo. Alleen salons die up-to-date zijn met de Curlsys-techniek mogen dit nieuwe logo gebruiken. Hieraan zal de klant kunnen zien hoe hoog het

niveau van de salon is en in hoeverre de salon verbonden is aan het merk. Hiermee proberen we het kaf van het koren te scheiden."

Jeroen: "Het mooiste zou zijn als elke kapper weet hoe ze krullen moet knippen. Persoonlijk ga ik ervoor dat Curlsys-salons in de toekomst overall in Nederland te vinden zijn. Om een optimaal niveau te waarborgen zouden die salons idealiter elk jaar terug komen voor een opfriscursus. Momenteel zitten we qua tijd en ruimte aan de max wat seminars betreft, maar in de toekomst hopen we te kunnen uitbreiden en zo een groter publiek te kunnen bereiken zonder het hoge niveau te verliezen. Daar hoort misschien ook het actief benaderen van salons bij, al is dit tot nu toe nog niet nodig geweest."

Meer informatie:
Kappershuis de Vries
Tel. (0543) 512480
www.kapsalondevries.nl
www.mclean-systems.com



De Curlsys-schaar met Pivot scharnier

techniek en finishing besteden we ook uitgebreid aandacht aan klant-contact en communicatie onderling. We bieden daarmee tegelijkertijd een 'consultation program' op basis van visuele hulpmiddelen. Het beeld dat de kapper heeft van een mooie krul is namelijk niet altijd gelijk aan het beeld dat de klant heeft. Een goede communicatie overbrugt dit."

"Het eerste dat we vragen tijdens de seminar is: 'Wat is een krul'? Het



us elke kapsalon kan Curlsys zonder problemen opnemen in de eigen salon."

"Niet zomaar iedereen kan onze speciale scharen kopen, welke dankzij een pivot-concept zowel linkshandig als rechtshandig perfect knippen, of onze naam gebruiken. Er zijn vier niveaus in de seminars (drie basis-cursussen en één masterclass) en ze worden gehouden in kleine groepen van maximaal veertien personen. Zo garanderen we dat iedereen genoeg tijd en ruimte heeft om de techniek in de vingers te krijgen. Een salon moet minimaal de tweede cursus goed hebben afgesloten om onder naam van Curlsys te mogen knippen. Inmiddels knippen tussen de vijftig à zestig salons in Nederland en tweeduizend salons in Europa met de Curlsys-techniek."

Curlsys heeft geen eigen trendcollecties. Waarom is er voor deze aanpak gekozen?

Waltraud: "Het idee achter Curlsys is dat er geen specifieke trend aan vast

MCLEAN
CURLSYS[®]
MCLEAN
SUPERCURL[®]

Kappershuis de Vries is gespecialiseerd in Curlsys. Wat is Curlsys?

Brian: "Curlsys is een speciale knip- en finishingtechniek die ik in '94 heb ontwikkeld. Terwijl iedereen in de jaren '60 bezig was met strakke Britse kapsels, was ik al gefascineerd door de krul. Met een technische blik heb ik vervolgens jarenlang krullen geanalyseerd. Uit mijn bevindingen is Curlsys geboren. Dit educatiesysteem

draait vooral om het knippen naar de natuurlijke beweging van het haar en het optimaliseren van deze beweging en de volume, om zo dikke vette krullen te creëren. De kern van de techniek zit hem in het aanhouden van de natuurlijke bundels van het haar."

"Op aanraden van collega's heb ik in '95 patenten aangevraagd en gekregen voor de kniptechniek en



Jeroen de Vries voor zijn Kappershuis